

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Trust Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Błażeja 6, 61-608 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu pod numerem KRS 0000293906, posiadająca numer statystyczny REGON 008494361, numer identyfikacji podatkowej NIP 782-00-25-468, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany w okresie od dnia 9 września 2011 r. do dnia 14 kwietnia 2012 r.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej: „Uczestnikami”. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie rodzin pracowników Organizatora. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu będą małżonek, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo tych osób.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wszystkich poniższych warunków w okresie trwania Konkursu:
 - a. bycie fanem profilu Organizatora na Facebooku
 - b. stworzenie własnej Fan Karty za pomocą aplikacji umieszczonej na profilu Organizatora na Facebooku (facebook.com/trust.sa)lub
 - c. prawidłowe wypełnienie i udzielenie odpowiedzi na pytania zawarte w Kuponie Konkursowym i przesłanie go na adres siedziby Organizatora,
 - d. dołączenie do Kuponu Konkursowego jednego zdjęcia dotyczącego Lecha Poznań,
 - e. stworzenie hasła reklamowego w kategorii „TRUST S.A. Jako partner mieszkaniowy Lecha”.
2. Warunki określone w § 2 ust. 1 pkt c, d, e, obowiązują do dnia 15 lutego 2012 r. Po upływie tego terminu, warunkiem wzięcia udziału w Konkursie będzie spełnienie wyłącznie przesłanek określonych w § 2 ust. 1 pkt a i b.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest TRUST S.A.
4. Nagrodami w Konkursie są:

- a. 5 tygodniowych wycieczek do Egiptu dla dwóch osób w czerwcu 2012 r. o wartości 4.000 PLN każda, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 444,40 PLN, którą Organizator Konkursu potrąci na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (I nagroda),
 - b. 14 aparatów fotograficznych marki SONY o wartości 500 PLN każdy, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 55,55 PLN, którą Organizator Konkursu potrąci na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (II nagroda),
 - c. 22 piłki, którymi grają piłkarze Lecha Poznań o wartości 100 PLN każda, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11 PLN, którą Organizator Konkursu potrąci na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (III nagroda).
5. Zadaniem Uczestników, biorących udział w Konkursie na zasadach określonych w § 2 ust. 1 pkt c, d, e, jest wykonanie zdjęcia i stworzenie hasła reklamowego dla TRUST S.A. i przesłanie ich zgodnie z Regulaminem i na warunkach określonych w Regulaminie. W Konkursie będą brały udział, tylko takie zdjęcia i hasła, które będą:
 - a. wynikiem wyłącznie oryginalnej twórczości Uczestnika,
 - b. Uczestnikowi będzie przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do zdjęcia i hasła reklamowego,
 - c. Uczestnik będzie uprawniony do dysponowania prawami autorskimi do zdjęcia i do hasła reklamowego bez żadnych ograniczeń, a prawa te nie będą obciążone prawami innych osób. Rozpowszechnianie dzieła nie będzie naruszać praw innych osób, w tym praw autorskich innych osób.
6. Zadaniem Uczestników biorących udział w Konkursie na zasadach określonych w § 2 ust. 1 pkt a i b, jest stworzenie Fan Karty za pomocą specjalnej aplikacji umieszczonej na profilu Organizatora na Facebooku ([facebook.com/trust.sa](https://www.facebook.com/trust.sa)). W Konkursie będą brały udział tylko takie Fan Karty, które będą:
 - a. wynikiem wyłącznie oryginalnej twórczości Uczestnika,
 - b. Uczestnikowi będzie przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do zdjęcia umieszczonego na Fan Karcie,
 - c. Uczestnik będzie uprawniony do dysponowania prawami autorskimi do zdjęcia umieszczonego na Fan Karcie bez żadnych ograniczeń, a prawa te nie będą obciążone prawami innych osób. Rozpowszechnianie dzieła nie będzie naruszać praw innych osób, w tym praw autorskich innych osób.
7. Wybór zwycięskich Fan Kart odbywa się na zasadzie głosowania.
8. Nagrodzeni zostaną Uczestnicy:
 - a. którzy według Komisji Konkursowej prześlą, na adres wskazany w Regulaminie, najciekawsze zdjęcia albo hasła reklamowe dla TRUST S.A. i spełnią warunki regulaminu uprawniające ich do otrzymania nagrody. Przy wyborze najciekawszych zdjęć i haseł Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność zdjęcia oraz oryginalność wypowiedzi pod kątem zawartości merytorycznej, trafność określeń najbardziej zbliżoną do cech opisujących charakter TRUST S.A., a także ciekawą formę stylistyczną.
 - b. których Fan Karty uzyskają największą ilość głosów innych Uczestników i spełnią warunki regulaminu uprawniające ich do otrzymania nagrody.

9. Uczestnik Konkursu, który otrzyma nagrodę w Konkursie zobowiązany jest:
 - a. przenieść w całości na Organizatora wszelkie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia i hasła reklamowego na cały czas ich trwania i obejmuje nieograniczone w czasie i przestrzeni rozporządzenie hasłem reklamowym w całości i we fragmentach, w kraju i zagranicą na wszelkich polach eksploatacji znanych Stronom, co jest warunkiem otrzymania nagrody.
 - b. przenieść w całości na Organizatora wszelkie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia umieszczonego na Fan Karcie na cały czas ich trwania, co jest warunkiem otrzymania nagrody.
10. Powyższe przeniesienie praw obejmuje w szczególności, lecz nie jedynie, wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 i art. 74 ustawy dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w tym:
 - a. wyłączne prawo do drukowania, wydawania i wprowadzania do obrotu hasła reklamowego we wszystkich formach i wersjach, oraz do udzielania upoważnień w powyższym zakresie innym osobom,
 - b. prawo do zwielokrotnienia hasła reklamowego dowolną techniką, na dowolnych nośnikach w całości lub w części, w formie, w sposób i z częstotliwością zależnymi wyłącznie od decyzji Organizatora, jak również prawo do wytwarzania, wprowadzania do obrotu, reklamowania, udzielania licencji i sprzedaży takich reprodukcji dla wszelkich celów, oraz do celów korzystania za pomocą wszelkich innych środków i nośników obecnie znanych, w tym, lecz nie jedynie, udostępniania w sieciach komputerowych, takich jak Internet oraz wykorzystania w innych formach interakcyjnych,
 - c. wyłączne prawo do zezwalania na wprowadzanie hasła reklamowego do pamięci komputera, a także zezwalania na publiczne udostępnianie hasła reklamowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania w sieciach komputerowych takich jak Internet,
 - d. wszelkie pozostałe istniejące prawa autorskie do eksploatacji hasła reklamowego określone w przepisach prawa powszechnego,
 - e. prezentacja wykorzystanie hasła reklamowego w wszystkich akcjach promocyjnych we wszystkich mediach według uznawania Organizatora,
 - f. wyłączne prawo do drukowania, wydawania i wprowadzania do obrotu Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika we wszystkich formach i wersjach, oraz do udzielania upoważnień w powyższym zakresie innym osobom,
 - g. prawo do zwielokrotnienia Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika dowolną techniką, na dowolnych nośnikach w całości lub w części, w formie, w sposób i z częstotliwością zależnymi wyłącznie od decyzji Organizatora, jak również prawo do wytwarzania, wprowadzania do obrotu, reklamowania, udzielania licencji i sprzedaży takich reprodukcji dla wszelkich celów, oraz do celów korzystania za pomocą wszelkich innych środków i nośników obecnie znanych, w tym, lecz nie jedynie, udostępniania w sieciach komputerowych, takich jak Internet oraz wykorzystania w innych formach interakcyjnych,
 - h. wyłączne prawo do zezwalania na wprowadzanie Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika do pamięci komputera, a także zezwalania na publiczne

udostępnianie Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania w sieciach komputerowych takich jak Internet,

- i. wszelkie pozostałe istniejące prawa autorskie do eksploatacji Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika określone w przepisach prawa powszechnego,
 - j. prezentacja wykorzystanie Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika w wszystkich akcjach promocyjnych we wszystkich mediach według uznawania Organizatora,
 - k. wykorzystywanie do celów reklamowych i promocyjnych.
11. Laureaci zobowiązani są ponadto, w przypadku wyrażenia takiej prośby przez Organizatora, do przesłania swojego zdjęcia w wersji elektronicznej i udzielenia odpowiedzi na pytania Organizatora, w celu opublikowania ich na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach marketingowych.
 12. Nadzór nad prawidłowością organizacji oraz przebiegiem głosowania w Konkursie sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie powołanym przez Organizatora.
 13. Najciekawsze propozycje zostaną wybrane spośród prawidłowo nadesłanych zgłoszeń, w rozumieniu § 2 ust. 1 pkt c, d, e, niniejszego Regulaminu. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie lub SMS-em w terminie maksymalnie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, o którym mowa powyżej.
 14. Uczestnicy będą mogli głosować tylko na Fan Karty, które będą prawidłowo nadesłanymi zgłoszeniami w rozumieniu § 2 ust. 1 pkt a i b niniejszego Regulaminu. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie lub SMS-em w terminie maksymalnie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, o którym mowa powyżej.
 15. Podczas połączenia telefonicznego, o którym mowa powyżej, Uczestnik powinien podać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail). Ponadto, podczas połączenia jak również w przesłanym SMS-ie Uczestnik poinformowany zostanie o sposobie odbioru Nagrody.
 16. W terminie 7 dni od daty poinformowania Uczestnik powinien przesłać swoje dane osobowe, oświadczenie, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, oświadczenie, iż akceptuje jego treść, wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich do zdjęcia i hasła reklamowego oraz Fan Karty z umieszczonym zdjęciem Uczestnika na TRUST S.A. w zakresie wskazanym w Regulaminie. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
 17. Wręczenie części nagród, określonych w § 2 ust. 4 pkt a nastąpi w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, w czasie przerwy meczu na stadionie Lecha Poznań, o czym Nagrodzeni zostaną poinformowani drogą elektroniczną oraz listownie.
 18. Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody w przypadku, gdy w terminie powyższym, wskazanym w pkt 11 Regulaminu nie prześle danych i oświadczeń wskazanych w tym punkcie. W takim przypadku nagroda nie zostanie przyznana Uczestnikowi i pozostanie własnością Organizatora.
 19. Uczestnik traci prawo do Nagrody również w opisanych poniżej przypadkach:

- a. gdy odmówi przyjęcia nagrody lub nie odbierze nagrody w terminie,
 - b. gdy kontakt telefoniczny z Uczestnikiem nie będzie możliwy w terminie określonym powyżej,
 - c. gdy nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności wskutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Uczestnika,
 - d. gdy Uczestnik nie spełnia warunków regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
20. Pozostałe Nagrody zostaną przesłane Uczestnikom przesyłką listową poleconą lub przesyłką kurierską, po weryfikacji przez Organizatora Kuponu Konkursowego wraz ze zdjęciem albo hasłem reklamowym, przesłanych przez Uczestnika. Ostateczny termin wydania nagród w Konkursie to 31 lipca 2012 r.
21. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne lub na ich równowartość pieniężną.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagród bądź ich realizacji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub Biura podróży organizującego wyjazd, jak również za ewentualne przeszkody formalne, prawne czy finansowe ani też za działania siły wyższej która uniemożliwi skorzystanie z Nagrody.
23. Wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii jest zwolniona z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, pod warunkiem że jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł.
24. W przeciwnym wypadku zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przed wydaniem Nagrody wpłacić Organizatorowi kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania Nagrody w wysokości 10% wartości tej części Nagrody.
25. Dokonanie przez zwycięzcę Konkursu wpłaty kwoty zryczałtowanego podatku jest warunkiem wydania Nagrody przez Organizatora. Jednocześnie zgodnie z art. 41 ust.4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od dokonywanej wypłaty elementu pieniężnego Nagrody.

§ 3 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureata.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora Konkursu w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
4. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie swojego uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy regulamin będzie udostępniany wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora i na stronie www.trust.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikłe w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz przekazania Nagród. Uczestnicy, którzy nie wyrażają zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, powinni złożyć odpowiednie oświadczenie. Przetwarzanie danych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzanie danych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
6. Za datę wydania Nagrody przyjmuje się jej wysłanie przez Organizatora.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. szkody spowodowane nieprawidłowym lub niezgodnym z prawem uczestnictwem Użytkownika w Konkursie,
 - b. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów w funkcjonowaniu Konkursu związanych z jakością usług świadczonych bezpośrednio przez dostawcę usług pocztowych oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej,
 - c. korzystanie z Konkursu przez Użytkowników niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - d. utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Organizatora,
 - e. szkody wynikłe z niedostarczenia wiadomości lub opóźnień wysyłanych wiadomości z przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo, a Uczestnik otrzymujący Nagrodę wyraża zgodę, na publikację danych osobowych w formie skróconej (imię i nazwisko, miejscowość,

wizerunek) w materiałach promocyjnych Organizatora w tym na jego stronach internetowych.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.
10. W przypadku, gdy stosownie do postanowień niniejszego regulaminu nie dojdzie do wydania wszystkich Nagród w konkursie, niewydane Nagrody pozostają własnością Organizatora.
11. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.